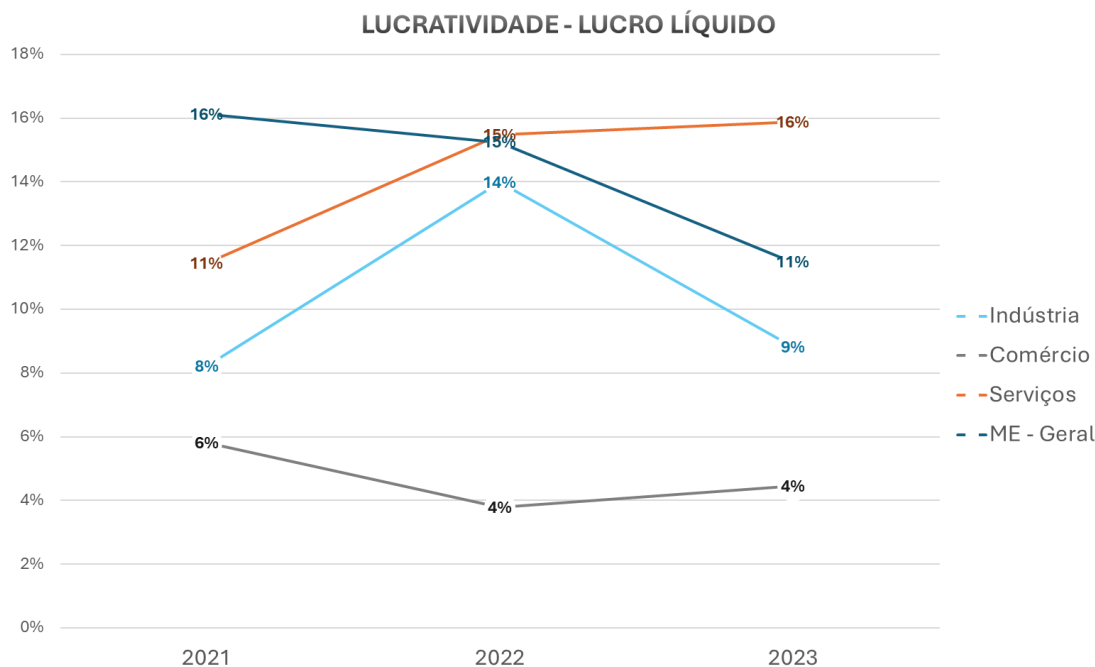


CENTRO DE INTELIGÊNCIA EM MÉDIAS EMPRESAS
INDICADOR DE LUCRATIVIDADE



Fonte: Centro de Inteligência em Médias Empresas – Radar de Mercado 2024

Análise Geral

O lucro líquido percentual das médias empresas brasileiras (ME - Geral) apresentou uma tendência de queda entre 2021 e 2023. Em 2021, a margem de lucro líquido era de 16,13%, diminuindo ligeiramente para 15,24% em 2022, e caindo ainda mais para 11,48% em 2023.

Análise por Setor

Indústria:

O setor industrial experimentou uma oscilação significativa em sua margem de lucro líquido ao longo do período. Em 2021, a margem era de 8,22%, e teve um salto substancial para 13,98% em 2022. Contudo, em 2023, a margem caiu para 8,82%.

Serviços:

O setor de serviços apresentou uma trajetória de crescimento contínuo na margem de lucro líquido, partindo de 11,44% em 2021 para 15,48% em 2022, e alcançando 15,88% em 2023.

Comércio:

O setor de comércio mostrou uma trajetória de recuperação, apesar das dificuldades iniciais. A margem de lucro líquido caiu de 5,81% em 2021 para 3,78% em 2022, mas apresentou uma leve recuperação para 4,46% em 2023.

Comparação Geral

A análise das margens de lucro líquido revela que o setor de serviços se destaca como o mais resiliente e lucrativo, superando consistentemente os outros setores ao longo do período. A indústria, apesar de um aumento significativo em 2022, voltou a apresentar uma margem mais modesta em 2023. O comércio, por outro lado, mostrou sinais de recuperação, mas ainda opera com margens mais estreitas.

Varição Setorial:

O setor de Serviços continuou a crescer em termos de lucratividade, destacando-se como o setor mais rentável ao longo do período. A Indústria, mostrou que, apesar de uma recuperação em 2022, o setor não conseguiu manter a alta margem de lucro líquido, voltando a níveis mais modestos em 2023. No comércio observou-se uma recuperação após uma queda significativa, mas ainda enfrenta desafios para alcançar níveis de lucratividade mais elevados.