

PÓS-GRADUAÇÃO EM GESTÃO

ÊNFASES:

— Negócios

Marketing

Finanças

Pessoas e Liderança

Projetos

Inteligência
Artificial

O Programa de Pós-graduação em Gestão tem por objetivo formar um profissional com visão sistêmica e multidisciplinar, com repertório de conhecimento em diferentes campos da gestão, mas também especialista em uma área de conhecimento. Esta visão sistêmica e aprofundada em uma área corresponde ao profissional T-shaped que queremos formar.



Campus Aloysio Faria, Nova Lima - MG

POR QUE
FAZER
A PÓS-
GRADUAÇÃO
EM GESTÃO
DA FDC?

A Pós-Graduação FDC T-shaped oferece uma educação multidimensional em gestão que combina uma vasta gama de competências interdisciplinares com expertise técnica em uma área, capacitando profissionais para liderar e inovar em um mundo complexo e em constante mudança.

AUTOCONHECIMENTO E ORIENTAÇÃO PROFISSIONAL

Apoio à carreira e acompanhamento do progresso pessoal por meio de instrumentos de assessment, que vão medir o desenvolvimento das duas competências-chave do Programa: Orientação para resultados com impacto significativo e Expertise técnica.

TEORIA E PRÁTICA

Nossos professores são especialistas com vasta experiência de mercado e adotam metodologias híbridas e atividades que refletem situações do mundo real e permitem ao participante aplicar seus conhecimentos de forma prática.

ÊNFASES

Pós-Graduação lato sensu com Ênfase em Negócios, Marketing, Finanças, Pessoas e Liderança, Projetos, Inteligência Artificial.

FORMATO DE AULA PERSONALIZÁVEL

Mesmo optando por um programa presencial, na FDC, você pode escolher alternar o formato de aula das suas disciplinas, optando por cursá-las também nas modalidades “remoto síncrono” e “remoto assíncrono”. Assim, você personaliza sua experiência, acelera seu aprendizado e alcança seus objetivos acadêmicos mais rapidamente.

CONEXÕES

Processo seletivo rigoroso, o que favorece o acesso a uma rede qualificada de relacionamentos que vai além da turma e do Programa Pós, e inclui a FDC Alumni.

CALENDÁRIO FLEXÍVEL

Você tem a possibilidade de cursar disciplinas tanto durante a semana quanto aos finais de semana.

MINDSET GLOBAL

Possibilidade de cursar disciplinas em escolas parceiras internacionais, de forma a vivenciar outras culturas e expandir sua rede de relacionamentos.

FORMAÇÃO CUSTOMIZADA

Você pode customizar parte da sua trilha de aprendizagem e escolher disciplinas mais aderentes às suas necessidades.

PROFISSIONAL T-SHAPED

Aquele(a) que se destaca por sua abordagem inovadora, combinando uma formação ampla e interdisciplinar com repertório de conhecimento em diferentes campos da gestão, mas também especialista em uma área de conhecimento.



ME- TODO- LOGIA

A Pós-Graduação em Gestão tem momentos de aporte de conhecimento teórico intercalados por atividades práticas que levam os participantes a vivenciar situações reais do mundo corporativo.

A metodologia também estimula o debate e a troca de experiências entre os profissionais, enriquecendo o aprendizado de todos.





RESUL- TADOS

- Competência generalista, voltada para a visão sistêmica e ampla de negócios.
- Competência de expertise técnica na área da ênfase de escolha.
- Maior capacidade para resolução de problemas complexos.
- Ampla rede de colaboração e troca de informações.
- Maior autonomia e confiança para liderar, empreender e tomar decisões.
- Reconhecimento pelo mercado e ampliação da empregabilidade.
- Imersão em ambiente internacional de negócios (opcional).

— REDE ALUMNI

Uma rede que conecta propósitos, incentiva o aprendizado contínuo e fortalece os relacionamentos. Mais de 30 mil profissionais do Brasil e do mundo de diversos segmentos e diferentes perfis.

— HUB INTERNACIONAL

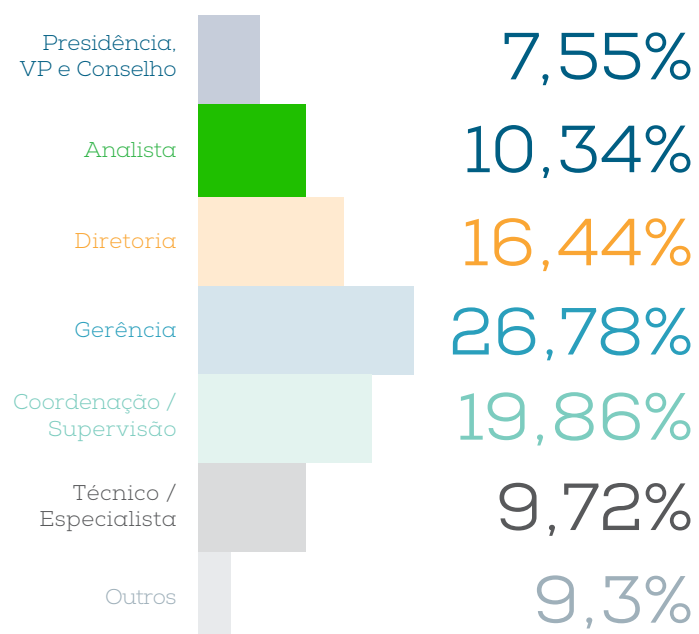
Um centro de excelência de nível mundial, conectado a escolas globais e cuidadosamente projetado para acolher e desenvolver futuros líderes globais. Os programas utilizam metodologias aclamadas internacionalmente, um currículo integrado e professores com uma mentalidade global, proporcionando uma visão sem fronteiras sobre temas emergentes nos negócios, além de impacto social e ambiental.

PERFIL DOS PARTICIPANTES

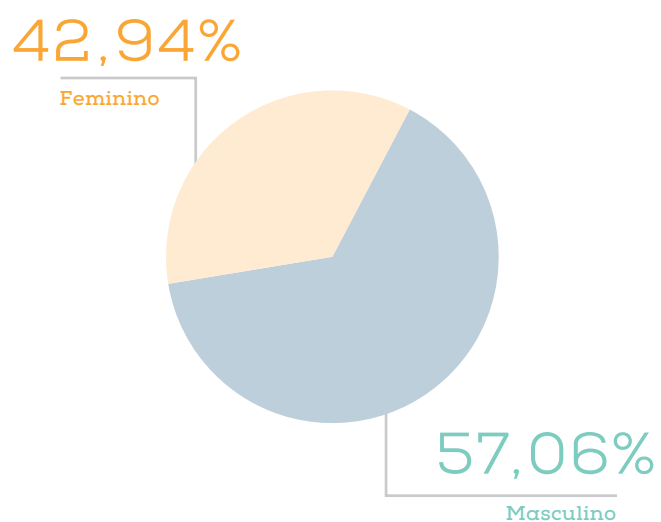
Profissionais graduados em busca de autodesenvolvimento. Pessoas que desejam alavancar a carreira, aprofundar conhecimentos em gestão para liderar, empreender e/ou transformar a realidade das organizações. Executivos que desejam ampliar o networking à base de conhecimento para novos desafios em gestão.



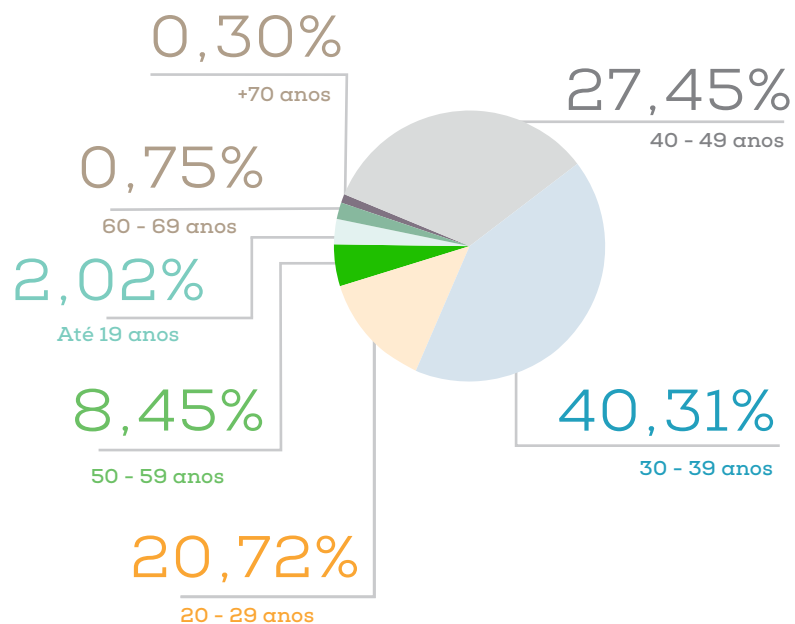
NÍVEL HIERÁRQUICO



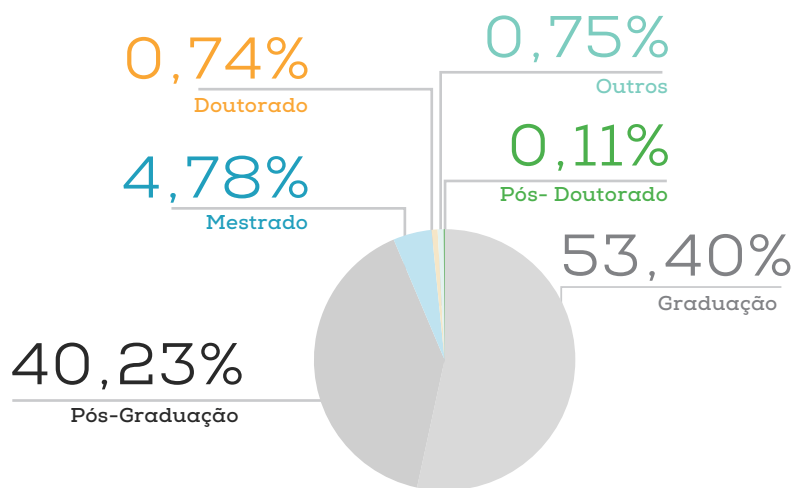
GÊNERO



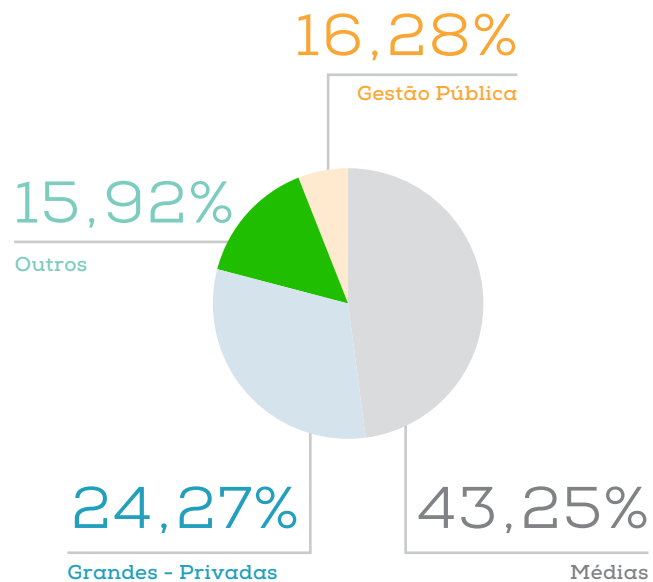
IDADE



GRAU ACADÊMICO



PORTE DA EMPRESA





ESTRU- TURA DO PRO- GRAMA

A ESTRUTURA DO PROGRAMA VISA DESENVOLVER UM PROFISSIONAL T-SHAPED, COM A COMPETÊNCIA TRANSVERSAL, ASSOCIADA À VISÃO SISTÊMICA E DENOMINADA “ORIENTAÇÃO PARA RESULTADOS COM IMPACTO SIGNIFICATIVO”; E A COMPETÊNCIA VERTICAL, DENOMINADA “EXPERTISE TÉCNICA.

A CARGA HORÁRIA MÍNIMA DO PROGRAMA É DE 360 HORAS, A SEREM CURSADAS EM ATÉ DOIS ANOS.

ÊNFASES OFERECIDAS: NEGÓCIOS, MARKETING, FINANÇAS, PESSOAS E LIDERANÇA, PROJETOS, INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL.

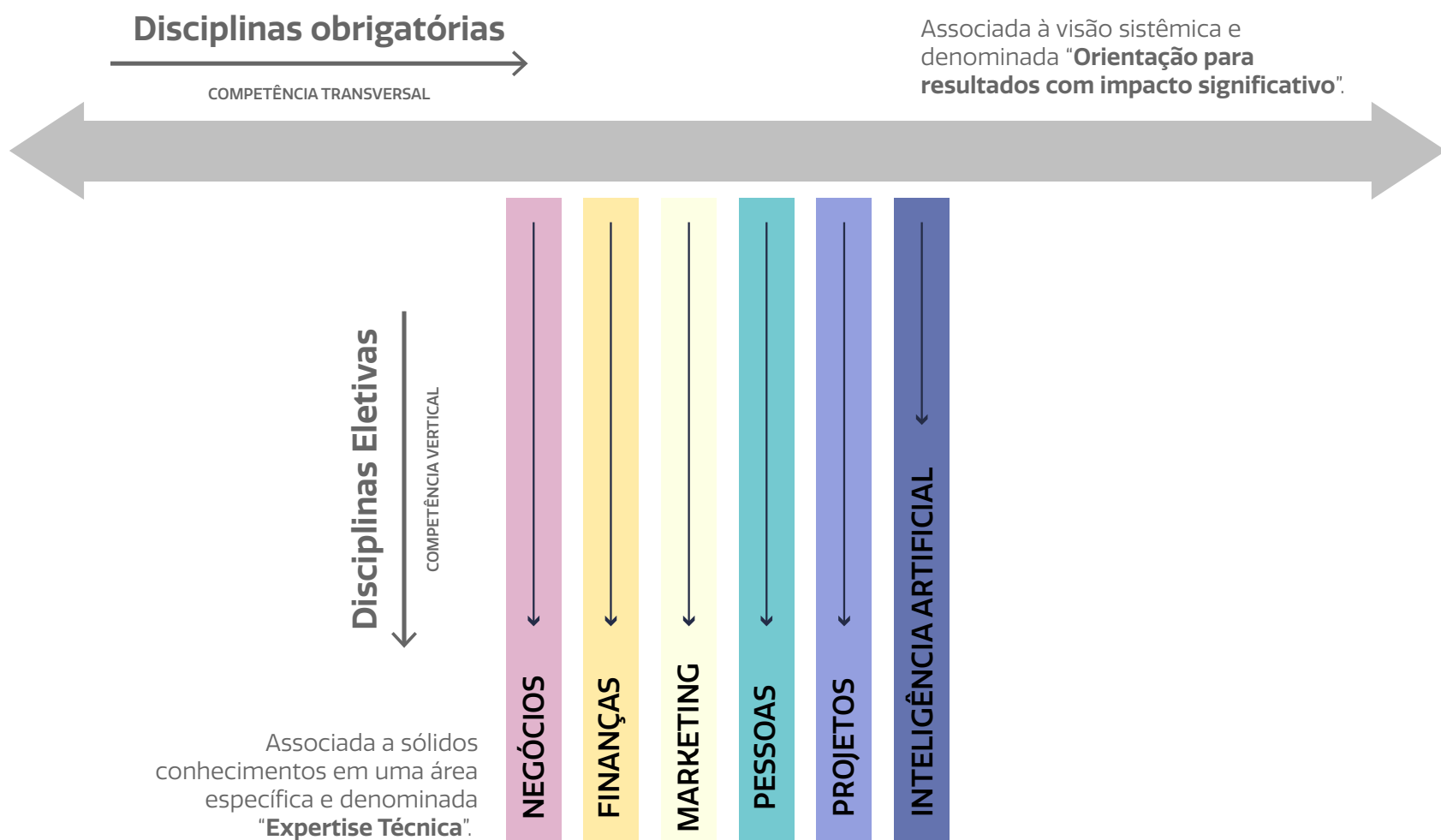


"O PROGRAMA É LEVE
E PERMITE QUE O ALUNO
SE ORGANIZE DA FORMA
QUE ACHAR MAIS ADEQUADA,
CONCILIANDO COM
COMPROMISSOS PESSOAIS
E PROFISSIONAIS.

Além de conhecer pessoas interessantes em várias áreas de atuação em BH e região, a pós-graduação manteve fresco o meu *mindset* de estar sempre absorvendo novas informações. **"**

GENTIL NASCIMENTO
GERENTE DE INFRAESTRUTURA
GRUPO FEIRA SHOP

TRILHA DE APRENDIZAGEM



COMPETÊNCIA TRANSVERSAL - ORIENTAÇÃO PARA RESULTADOS COM IMPACTO SIGNIFICATIVO



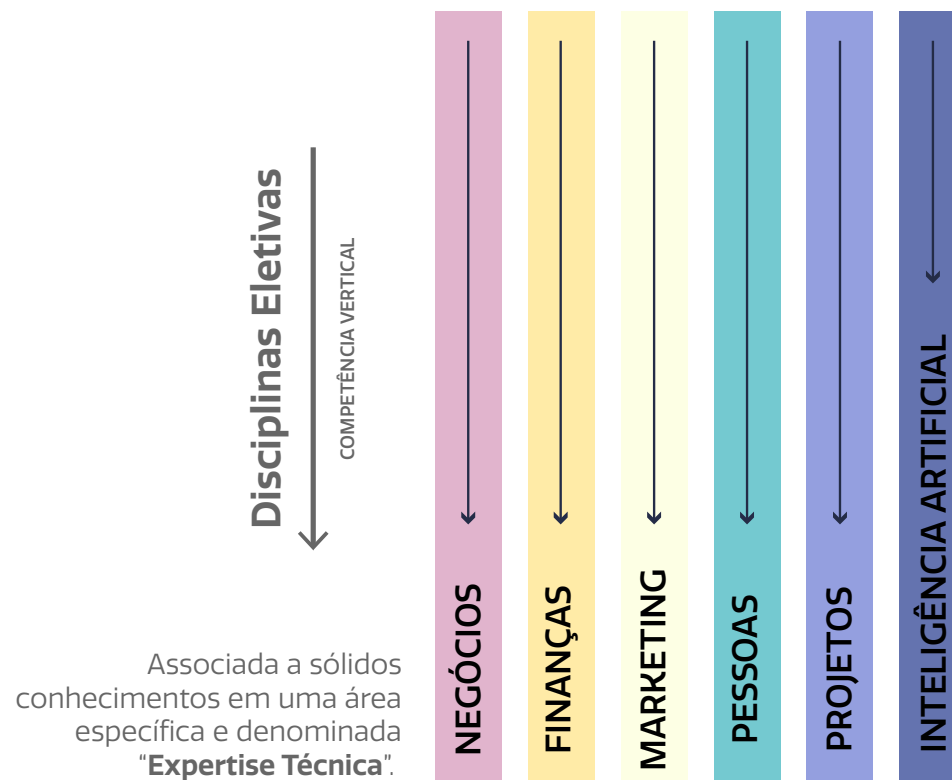
O desenvolvimento da competência **“Orientação para resultados com impacto significativo”** ocorre por meio das jornadas descritas abaixo, que por sua vez, se desdobram em disciplinas que são **obrigatórias para todas as ênfases** e totalizam uma carga horária de 270 horas.

JORNADAS

CARGA HORÁRIA (HORAS)

Desenvolvimento da Tripulação – Foco no autoconhecimento e desenvolvimento de competências.	30
Plataforma de Lançamento – Foco na competência “Orientação para resultados com impacto significativo”.	180
Missão - Experiencial e colaborativa. Aprendizagem por meio de ações para resolução de problemas complexos.	45
Space Network - Rede de colaboração e troca de informações.	15
Interplanetária - possibilidade de cursar disciplinas internacionais, interagir com colegas estrangeiros e mesmo estudar em escolas parceiras internacionais.	OPCIONAL
CARGA HORÁRIA TOTAL	270

COMPETÊNCIA VERTICAL - EXPERTISE TÉCNICA



O desenvolvimento da **competência "Expertise técnica"** ocorre, também, dentro da trilha de aprendizagem, por meio da jornada PROPULSOR, que abrange as **disciplinas eletivas** que são indicadas para cada uma das ênfases.

O participante deverá cursar **90 horas**, podendo escolher quais disciplinas cursar, de acordo com a regra de sua ênfase.

JORNADA

CARGA HORÁRIA (HORAS)

Propulsor - Foco na competência "Expertise técnica".
É a jornada customizada pelo participante.

90



ÊNFASES E SUAS REGRAS:



NEGÓCIOS

A Ênfase em Negócios prepara o profissional T-shaped, capaz de integrar visão crítica e sistêmica da gestão com expertise técnica para transformar dados, estratégia e contexto competitivo em decisões que geram valor. É uma formação voltada a quem quer conectar modelo de negócio, cliente e operação com consistência, relevância e impacto em ambientes complexos.

Diferenciais

Seu diferencial está na combinação entre uma base comum — orientada a resultados com impacto significativo — que amplia a bagagem conceitual e prática, e uma trilha personalizada que ajusta a aprendizagem aos objetivos de carreira. A experiência privilegia prática aplicada, colaboração entre pares e vivências internacionais opcionais, mantendo a formação atual, vivencial e conectada a desafios reais. Essa arquitetura assegura repertório amplo e, ao mesmo tempo, foco nas frentes que movem crescimento e valor: orquestração de ecossistemas, decisão baseada em evidências, inovação em produtos, serviços, processos e modelos de negócio, eficiência operacional e governança.

Foco

O estudo equilibra fundamentos clássicos e temas de fronteira em gestão. O participante desenvolve capacidade de planejar e implementar iniciativas que impulsionam o negócio, ler cenários e tendências para orientar escolha de caminhos, estruturar operações e cadeias de valor com visão integrada, desenhar organizações adaptativas e escaláveis, alinhar propósito e competitividade e conectar estratégia, orçamento e execução para sustentar resultados no curto e no longo prazo — sempre com mensuração de impacto e aprendizagem orientada à prática.

Para quem se destina

Indicada para profissionais de diferentes formações que atuam (ou pretendem atuar) em startups, scale-ups ou organizações estabelecidas, a Ênfase em Negócios é ideal para quem busca liderar crescimento, diferenciar propostas de valor, orquestrar ecossistemas, inovar em produtos, serviços, processos e modelos de negócio, tomar decisões baseadas em evidências e sustentar resultados superiores em ambientes dinâmicos e competitivos.

MARKETING

A Ênfase em Marketing prepara o profissional T-shaped, capaz de integrar visão sistêmica da gestão com expertise técnica para transformar dados, criatividade e contexto de mercado em decisões que geram valor. É uma formação voltada a quem quer conectar marca, cliente e resultados com consistência, relevância e propósito.

Diferenciais

O percurso combina uma base comum orientada a resultados com impacto significativo com uma trilha personalizada que ajusta a aprendizagem aos objetivos de carreira. A experiência privilegia prática aplicada, colaboração entre pares e oportunidades de expansão internacional opcionais, mantendo a formação sempre atual, vivencial e conectada a desafios reais. Essa arquitetura garante repertório amplo e, ao mesmo tempo, foco nas frentes que movem crescimento, como posicionamento, relacionamento, experiência e performance.

Foco

O estudo equilibra fundamentos clássicos e temas de fronteira do marketing contemporâneo. O participante desenvolve capacidade de entender pessoas e mercados, construir e fortalecer reputação, orquestrar jornadas de cliente com fluidez entre canais, traduzir evidências em decisões, alinhar proposta de valor à estratégia e impulsionar inovação em produtos, serviços e modelos de negócio. Tudo isso com visão integrada de ecossistemas, mensuração de impacto e aprendizagem orientada à prática.

Para quem se destina

Indicada para profissionais de diferentes formações que atuam (ou pretendem atuar) em startups, scale-ups ou organizações estabelecidas, a Ênfase em Marketing é ideal para quem busca liderar crescimento, diferenciar marcas, elevar experiências e sustentar resultados superiores em ambientes dinâmicos e competitivos.





FINANÇAS

A Ênfase em Finanças prepara o profissional T-shaped, capaz de integrar visão sistêmica da gestão com expertise técnica para transformar números, risco e contexto econômico em decisões que geram valor e sustentam resultados no curto e no longo prazo. É uma formação voltada a quem quer conectar estratégia, capital e performance com consistência, responsabilidade e impacto.

Diferenciais

O percurso combina uma base comum orientada a resultados com impacto significativo com uma trilha personalizada que ajusta a aprendizagem aos objetivos de carreira. A experiência privilegia prática aplicada, colaboração entre pares e oportunidades de expansão internacional opcionais, mantendo a formação atual, vivencial e conectada a desafios reais. Essa arquitetura garante repertório amplo e, ao mesmo tempo, foco nas frentes que sustentam valor, como alocação de capital, eficiência operacional, governança e gestão de riscos e performance empresarial.

Foco

O estudo equilibra fundamentos clássicos e temas de fronteira em finanças, desenvolvendo a capacidade de priorizar investimentos com visão de longo prazo, estruturar soluções de financiamento compatíveis com crescimento e resiliência, ler mercados e cenários para orientar decisões, gerir risco, liquidez e conformidade para fortalecer a governança e conectar estratégia, orçamento e execução por meio de métricas que de fato movem o negócio. Também prepara para apoiar movimentos corporativos e expansão sustentável, sempre com mensuração de impacto e aprendizagem orientada à prática.

Para quem se destina

Indicada para profissionais de diferentes formações que atuam (ou pretendem atuar) em startups, scale-ups ou organizações estabelecidas, a Ênfase em Finanças é ideal para quem busca liderar decisões de capital, elevar eficiência e rentabilidade, mitigar riscos e sustentar resultados superiores em ambientes dinâmicos e competitivos.

PROJETOS

A Ênfase em Projetos prepara o profissional T-shaped, capaz de integrar visão sistêmica da gestão com domínio em planejamento, execução e entrega de valor. É uma formação voltada a quem quer conectar estratégia e operação, transformando objetivos em resultados por meio da orquestração de iniciativas, equipes e ecossistemas com adaptabilidade, colaboração e foco no impacto.

Diferenciais

Combina base comum orientada a resultados com trilha personalizada alinhada à carreira. A experiência é prática e colaborativa, com opções de vivências internacionais, mantendo a formação atual e conectada a desafios reais. Essa arquitetura assegura repertório amplo e foco na entrega de valor — governança e maturidade, gestão de riscos, eficiência de custos e prazos, engajamento de stakeholders e comunicação, produtividade e gestão da mudança — sob visão integrada de ecossistemas corporativos.

Foco

O estudo equilibra fundamentos clássicos e temas de fronteira em gestão de projetos, desenvolvendo a capacidade de priorizar e alinhar iniciativas ao planejamento estratégico, operar com abordagens híbridas e adaptáveis, medir valor e performance com métricas que importam, gerir riscos, escopo e recursos para dar previsibilidade às entregas e mobilizar pessoas em contextos de transformação. A trilha enfatiza aprendizagem orientada à prática e leitura de contextos organizacionais e de mercado, garantindo que cada projeto converta intenção em resultado.

Para quem se destina

Indicada para profissionais de diferentes formações que atuam (ou pretendem atuar) em startups, scale-ups ou organizações estabelecidas, a Ênfase em Marketing é ideal para quem busca liderar crescimento, diferenciar marcas, elevar experiências e sustentar resultados superiores em ambientes dinâmicos e competitivos.





PESSOAS E LIDERANÇA

A Ênfase em Pessoas e Liderança prepara o profissional T-shaped, capaz de integrar visão sistêmica da gestão com expertise em desenvolvimento de pessoas, cultura e performance. É uma formação voltada a quem deseja transformar insights sobre comportamento humano, dados organizacionais e contexto de trabalho em decisões que mobilizam equipes, fortalecem colaboração e sustentam resultados com responsabilidade e propósito.

Diferenciais

O percurso combina uma base comum orientada a resultados com impacto significativo com uma trilha personalizada que ajusta a aprendizagem aos objetivos de carreira. A experiência privilegia prática aplicada, colaboração entre pares e oportunidades de expansão internacional opcionais, mantendo a formação atual, vivencial e conectada a desafios reais. Essa arquitetura garante repertório amplo e, ao mesmo tempo, foco nas frentes que movem desempenho humano, como liderança adaptativa, cultura organizacional, bem-estar, inclusão e gestão da mudança — sempre com governança e ética na condução das relações.

Foco

O estudo equilibra fundamentos clássicos e temas de fronteira na gestão de pessoas e liderança. O participante desenvolve a capacidade de criar ambientes de alta confiança e aprendizagem, promover pertencimento e diversidade com intencionalidade, mediar conflitos e alinhar expectativas entre áreas e stakeholders, orquestrar jornadas de desenvolvimento com agilidade, traduzir evidências em decisões de gente e conectar propósito, estratégia e execução para que as pessoas entreguem valor de forma sustentável. Tudo isso com visão integrada de ecossistemas, mensuração de impacto e aprendizagem orientada à prática.

Para quem se destina

Indicada para profissionais de diferentes formações que atuam (ou pretendem atuar) em startups, scale ups ou organizações estabelecidas, a Ênfase em Pessoas e Liderança é ideal para quem busca liderar equipes e cultura, elevar engajamento e desempenho, conduzir transformações organizacionais e sustentar resultados superiores em ambientes dinâmicos e colaborativos.

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

A Ênfase em Inteligência Artificial prepara o profissional T-shaped, capaz de integrar visão sistêmica da gestão com expertise em estratégia orientada por dados e tecnologias de IA para transformar informação, modelos de IA e contexto organizacional em decisões que geram valor. É uma formação voltada a quem deseja conectar pessoas, processos e tecnologia com responsabilidade, eficiência e impacto, posicionando a IA como alavanca de competitividade e inovação.

Diferenciais

O percurso combina uma base comum orientada a resultados com impacto significativo com uma trilha personalizada ajustada aos objetivos de carreira. A experiência privilegia prática aplicada, colaboração entre pares e vivências internacionais opcionais, mantendo a formação atual, vivencial e conectada a desafios reais. Essa arquitetura assegura repertório amplo e, ao mesmo tempo, foco nas frentes que sustentam valor com IA: estratégia e governança responsáveis, eficiência e automação, leitura de cenários baseada em evidências e transformação organizacional suportada por dados.

Foco

Mais do que compreender ferramentas, o participante aprende a desenhar estratégias de IA, liderar a implementação, avaliar riscos, extrair valor de dados, desenvolver soluções baseadas em modelos e conduzir transformações em produtos, serviços e processos organizacionais. Trata-se de uma trilha projetada para formar o T-shaped AI leader: verticalmente sólido em fundamentos, técnicas e aplicações práticas de IA e horizontalmente amplo em estratégia, gestão, governança, experimentação, criatividade e tomada de decisão baseada em dados. Esses eixos refletem os temas da ênfase, que abrangem governança ética e risco, IA generativa e LLMs (Large Language Model), aprendizado de máquina para decisão, visão computacional e automação inteligente e aplicações de IA em processos de negócio, pessoas e finanças.

Para quem se destina

Indicada para profissionais de diferentes formações que atuam (ou pretendem atuar) em startups, scale ups ou organizações estabelecidas, a Ênfase em Inteligência Artificial é ideal para quem busca liderar iniciativas de IA com responsabilidade, elevar eficiência e produtividade, potencializar inovação e sustentar resultados superiores em ambientes dinâmicos e orientados por dados. Em um contexto em que a IA já faz parte do cotidiano das organizações, o diferencial está menos em usar IA e mais em saber usá-la com propósito, estratégia e responsabilidade.



REGRAS DAS ÊNFASES:

Em termos de carga horária a cursar em disciplinas OBRIGATÓRIAS e ELETIVAS, a quantidade de horas é a mesma para todas as ênfases.

O que vai diferenciar a JORNADA do participante de cada Ênfase será a customização que ele fará ao escolher as disciplinas para desenvolvimento da competência “Expertise técnica”, traduzida pela JORNADA PROPULSOR.

**DISCIPLINAS
OBRIGATÓRIAS PARA
TODAS AS ÊNFASES**

270 horas

**DISCIPLINAS ELETIVAS
DA ÊNFASE**

90 horas

CARGA HORÁRIA

TOTAL:
360 horas

“E U FIZ DUAS ESPECIALIZAÇÕES NA FDC, FINANÇAS E MARKETING, E AMBAS FORAM EXTREMAMENTE IMPORTANTES, POIS ESTAVA EM MUDANÇA DE CARREIRA E PRECISAVA DE CONHECIMENTO INTENSO E RÁPIDO. Sou muito grato por tudo que aprendi na FDC e recomendo a todos! Tudo é muito pensado para que você aproveite o máximo possível. Do material didático ao perfil dos professores. **”**

VINÍCIUS MARTINS
MARKETING MANAGER
TAKE

PRO- CESSO SELE- TIVO

ETAPAS

- PREENCHIMENTO DA FICHA DE INSCRIÇÃO INICIAL.
- PREENCHIMENTO DA FICHA DE INSCRIÇÃO COMPLEMENTAR.
- ENTREVISTA DE SELEÇÃO (INDIVIDUAL)

Para participar da entrevista, é necessário que o candidato tenha completado a sua graduação.

DOCUMENTOS NECESSÁRIOS APÓS APROVAÇÃO NO PROCESSO SELETIVO

- PARA A MATRÍCULA:
(Condicional à aprovação no processo seletivo)
 - Diploma de conclusão de curso superior, licenciatura plena ou bacharelado, ou declaração de conclusão de curso sequencial de formação específica (original e cópia frente e verso).
 - Cópia do documento de identificação atual com foto.
 - Cópia do CPF.

OUTRAS FORMAÇÕES DA PÓS-GRADUAÇÃO

Além da Pós-graduação, outras opções de formação são oferecidas para profissionais com formação superior em qualquer área.

DISCIPLINAS ISOLADAS

Para o profissional que tenha necessidades pontuais de conhecimento em gestão, seja para aprofundar ou ampliar a compreensão em um tema, o Programa oferece a possibilidade cursar uma carga horária entre 15 e 89 horas, com liberdade para escolher disciplinas de qualquer ênfase. Ao concluir a jornada o participante obtém uma Declaração de Participação.

PROCESSO SELETIVO:

ETAPAS:

PREENCHIMENTO DAS FICHAS DE INSCRIÇÃO INICIAL E COMPLEMENTAR.

DOCUMENTOS NECESSÁRIOS PARA A MATRÍCULA:

Diploma de conclusão de curso superior, licenciatura plena ou bacharelado, ou declaração de conclusão de curso sequencial de formação específica (original e cópia frente e verso).

Cópia do documento de identificação atual com foto.

Cópia do CPF.

ATUALIZAÇÃO

Formação indicada para o profissional que deseja atualizar conhecimentos e habilidades, acompanhando as últimas tendências e demandas do mercado. O participante cursa entre 90 e 179 horas, com liberdade para escolher disciplinas de qualquer ênfase. Ao concluir a jornada, o participante obtém o Certificado de Atualização em Gestão.

Caso pelo menos 90h do total da carga horária cursada estejam concentradas em disciplinas ELETIVAS de uma única ênfase, o certificado será emitido com a indicação: Certificado de Atualização em Gestão com ênfase em [área correspondente às 90 horas cursadas].

PROCESSO SELETIVO:

ETAPAS:

PREENCHIMENTO DAS FICHAS DE INSCRIÇÃO INICIAL E COMPLEMENTAR.

DOCUMENTOS NECESSÁRIOS PARA A MATRÍCULA: (Condicional à aprovação no processo seletivo)

Diploma de conclusão de curso superior, licenciatura plena ou bacharelado, ou declaração de conclusão de curso sequencial de formação específica (original e cópia frente e verso).

Cópia do documento de identificação atual com foto.

Cópia do CPF.

APERFEIÇOAMENTO

Formação indicada para o profissional que busca conhecimento especializado, habilidades práticas, visão sistêmica e mentalidade inovadora. O participante obtém o certificado de Aperfeiçoamento em Gestão cursando uma carga horária entre 180 e 359 horas, com liberdade para escolher disciplinas de qualquer ênfase. A formação é altamente personalizada e ao concluir a jornada o participante obtém o Certificado de Aperfeiçoamento em Gestão.

PROCESSO SELETIVO:

ETAPAS:

PREENCHIMENTO DAS FICHAS DE INSCRIÇÃO INICIAL E COMPLEMENTAR.

ENTREVISTA DE SELEÇÃO (INDIVIDUAL)

Para participar da entrevista, é necessário que o candidato tenha completado a sua graduação.

DOCUMENTOS NECESSÁRIOS PARA A MATRÍCULA: (Condicional à aprovação no processo seletivo)

Diploma de conclusão de curso superior, licenciatura plena ou bacharelado, ou declaração de conclusão de curso sequencial de formação específica (original e cópia frente e verso).

Cópia do documento de identificação atual com foto.

Cópia do CPF.

DUPLA CERTIFICAÇÃO

O participante do Programa de Pós-Graduação em Gestão tem a possibilidade de cursar uma segunda ênfase, que pode ser contratada (i) simultaneamente com a primeira, desde o início do Programa; (ii) durante a execução do Programa; ou (iii) após o encerramento do Programa.


ENTRE AS MELHORES ESCOLAS DE NEGÓCIOS DO MUNDO, SEGUNDO O RANKING DO FINANCIAL TIMES

FUNDAÇÃO DOM CABRAL

ENTRE AS 10 MELHORES ESCOLAS DE
NEGÓCIOS DO MUNDO, SEGUNDO OS
RANKINGS DO FINANCIAL TIMES 2025.

A Fundação Dom Cabral (FDC) é uma escola de negócios brasileira com 50 anos de excelência, reconhecida entre as 10 melhores do mundo nos rankings de Educação Executiva do Financial Times 2025 - 4ª colocada em Programas Abertos (1º lugar em cinco critérios dessa categoria) e 8ª em Programas Customizados. Oferece soluções de desenvolvimento, preparando líderes para resolver problemas complexos e criar soluções inovadoras para pessoas, organizações de médio e grande porte, públicas e privadas, e a sociedade. Com uma abordagem única, integra rigor científico à aplicabilidade, inteligência à afetividade e desempenho ao progresso social. Em 2024, mais de 30 mil participantes foram certificados pela FDC.

Além de sua atuação na educação executiva e acadêmica, a FDC também investe no desenvolvimento social, apoiando jovens em situação de vulnerabilidade, empreendedores populares e organizações sociais. A instituição conta com um robusto programa de bolsas de estudo, consolidando suas ações no âmbito da educação social. O portal Seja Relevante amplia ainda mais essa capilaridade, ao democratizar o acesso a conteúdos sobre gestão, negócios, impacto social e carreira

A wide-angle photograph of a modern university campus. In the foreground, a large, paved plaza made of irregular, light-colored stones leads towards a circular swimming pool. To the left, a long, low building with large glass windows and white columns is visible. In the background, a larger, multi-story building with a central tower and several wings stands under a clear blue sky. The overall scene is bright and sunny, with shadows cast across the plaza.

A ESCOLHA PELA FDC FOI A DECISÃO MAIS ACERTADA PARA A MINHA FORMAÇÃO PROFISSIONAL. Além dos professores, a flexibilidade da grade e o nível dos colegas de sala contribuíram para a troca de experiências entre diferentes áreas de atuação. Com a conclusão do Programa, veio o reconhecimento da empresa através de uma promoção dentro da estrutura. A FDC é uma instituição altamente respeitada no mercado e ajuda a abrir portas para seus alunos. //

**CLÁUDIO MAURICIO
REIMÃO DE MELO**
SÓCIO NA ENERGIA INOVA

Consulte próximas turmas
em www.fdc.org.br.

DISPONIBILIDADES

ÊNFASES

FORMATO DAS AULAS

BELO HORIZONTE*	<ul style="list-style-type: none">• Negócios• Finanças	<ul style="list-style-type: none">• Aulas presenciais às segundas e terças OU sextas e sábados, quinzenalmente.
	<ul style="list-style-type: none">• Marketing• Pessoas e Liderança• Projetos• Inteligência Artificial	<ul style="list-style-type: none">• Aulas presenciais às segundas e terças OU sextas e sábados (quinzenalmente); E aulas remotas síncronas às segundas e terças OU quartas e quintas OU sextas e sábados (quinzenalmente), conforme disponibilidade
SÃO PAULO*	<ul style="list-style-type: none">• Negócios	<ul style="list-style-type: none">• Aulas presenciais às segundas e terças.
	<ul style="list-style-type: none">• Finanças• Marketing• Pessoas e Liderança• Projetos• Inteligência Artificial	<ul style="list-style-type: none">• Aulas presenciais às segundas e terças; E aulas remotas síncronas às segundas e terças OU quartas e quintas OU sextas e sábados (quinzenalmente), conforme disponibilidade
ONLINE AO VIVO*	<ul style="list-style-type: none">• Negócios• Finanças• Marketing• Pessoas e Liderança• Projetos• Inteligência Artificial	<ul style="list-style-type: none">• Aulas remotas síncronas às segundas e terças ou às quartas e quintas ou às sextas e sábados, conforme programação de ofertas das disciplinas.

Para todo o Programa, você pode escolher cursar disciplinas no formato remoto síncrono ou assíncrono, conforme disponibilidade.

- * Horário de aulas presenciais e remotas síncronas: Durante a semana, das 19h às 22h30. Sábado, das 08h às 18h30
- Local das aulas presenciais em BELO HORIZONTE: Rua Bernardo Guimarães, 3.071. Santo Agostinho - BH - MG
- Local das aulas presenciais em SÃO PAULO: Rua Gomes de Carvalho, 1.609. Vila Olímpia - São Paulo/SP

DEMAIS LOCALIDADES

Consulte o Associado Regional. <https://www.fdc.org.br/localização>

Campus Aloysio Faria

Av. Princesa Diana, 760
Alphaville Lagoa dos Ingleses
34018-006 - Nova Lima - MG - Brasil

Campus Belo Horizonte

Rua Bernardo Guimarães, 3.071
Santo Agostinho
30140-083 - Belo Horizonte - MG - Brasil

Campus São Paulo

Rua Gomes de Carvalho, 1.609
Vila Olímpia
04547-006 - São Paulo - SP - Brasil

ASSOCIADOS EM TODO O BRASIL