



4 ALAVANCAS

DE CRESCIMENTO DAS MÉDIAS
EMPRESAS QUE DOBRARAM
SEU FATURAMENTO EM 5 ANOS.



DEFINIÇÃO

Empresas de alto crescimento são aquelas que cresceram seu faturamento em mais de 100% em 5 anos (período 2016-2021). As empresas que cresceram o seu faturamento abaixo deste percentual foram classificadas como baixo crescimento.

CONHEÇA AS 4 ALAVANCAS DE CRESCIMENTO DAS MÉDIAS EMPRESAS QUE DOBRARAM O SEU FATURAMENTO EM 5 ANOS.

01



REINVESTIMENTO AGRESSIVO DE LUCROS

51% do Lucro é reinvestido no negócio na estruturação e profissionalização do negócio, quando as empresas de baixo crescimento aportam apenas **28%**.

02

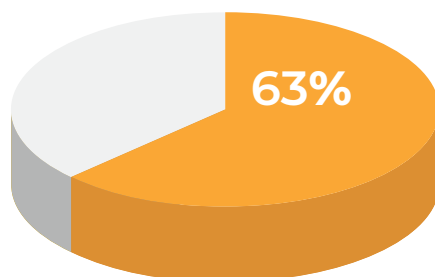


INVESTIMENTO EM PROCESSOS IMPULSIONADORES DE ALTO CRESCIMENTO

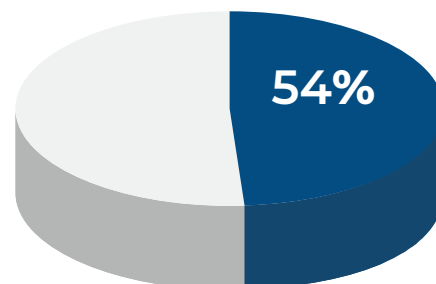
APOSTA EM VISÃO DE LONGO PRAZO



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO



Alto Crescimento



Baixo Crescimento

As médias empresas de alto crescimento têm um investimento comparativo superior em mais de **10%** na estruturação do planejamento estratégico

BENEFÍCIO

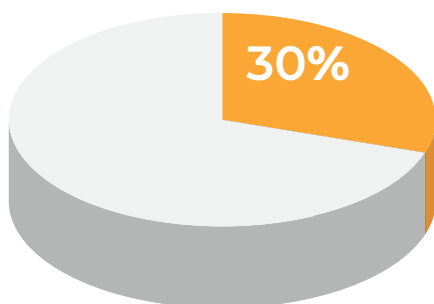
A construção de uma visão de longo prazo, baseada em planejamento estratégico bem estruturado, que contempla projetos, indicadores de desempenho e responsáveis, constitui um importante alicerce para o crescimento empresarial.



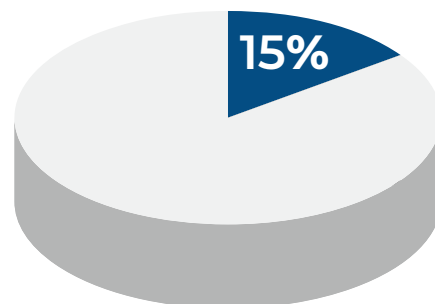
FORTALECIMENTO DAS ESTRUTURAS DE GOVERNANÇA



ESTRUTURA DE GOVERNANÇA



Alto Crescimento



Baixo Crescimento

Médias empresas de alto crescimento tem um investimento comparativo **15%** maior em criação e fortalecimento das estruturas de governança.

BENEFÍCIO

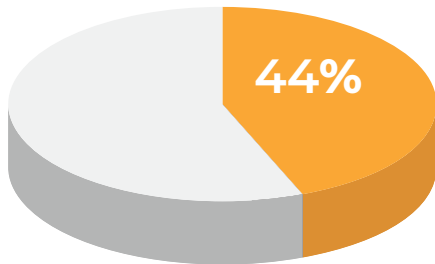
Aumento da Capacidade de Abertura e Aprendizagem do Negócio

Conselhos competentes ampliam o repertório de relacionamentos do negócio por meio do acesso a recursos e contextos de alto valor estratégico.

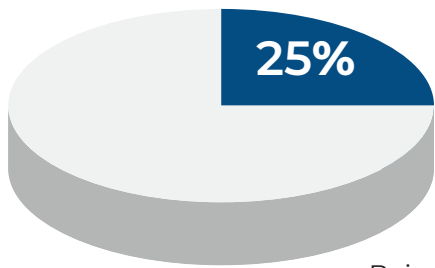


MAIOR ADOÇÃO DE INOVAÇÃO EM SEUS PROCESSOS

INOVAÇÃO DOS PROCESSOS DA EMPRESA



Alto Crescimento



Baixo Crescimento

Médias empresas de alto crescimento tem investimento comparativo **19%** maior em inovação

BENEFÍCIO

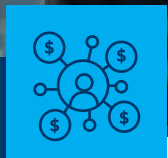
Possibilidade de crescimento na satisfação do cliente.

Mais inovação nos processos gera o aumento da eficiência e efetividade das ações. Por consequência, há diminuição de custos e de entraves operacionais, que podem melhorar a experiência do cliente com a empresa.

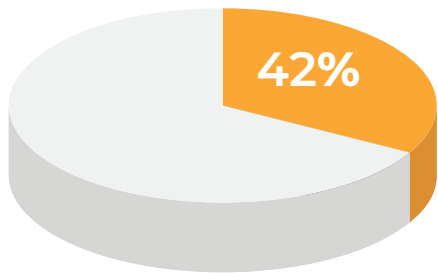




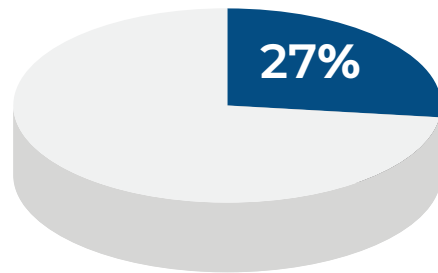
INVESTIMENTO NO CAPITAL HUMANO



TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO DO QUADRO DE FUNCIONÁRIOS



Alto Crescimento



Baixo Crescimento

Empresas de alto crescimento têm investimento comparativo **15%** maior em Treinamento e Desenvolvimento.

BENEFÍCIO

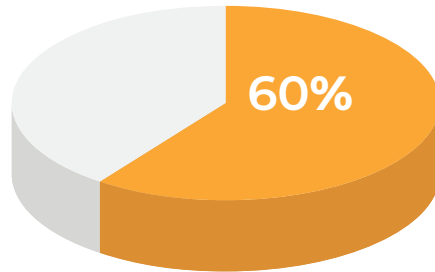
Economias Operacionais e Ganhos de Produtividade

O crescimento da empresa, além de precisar de um Planejamento Estratégico consistente, necessita de lideranças capacitadas para executá-lo, por isso, o investimento em T&D é fundamental para as empresas que buscam liderar seus mercados.

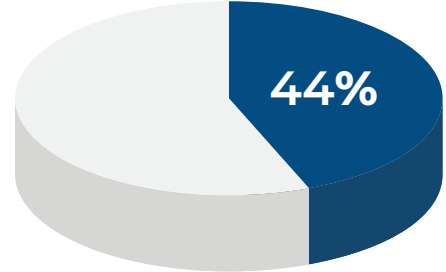


EXECUÇÃO DE ESTRATÉGIAS DE EXPANSIONISMO DISCIPLINADO DE ALTO VALOR AGREGADO

FOCO EM MERCADOS DE NICHO



Alto Crescimento



Baixo Crescimento

Médias empresas de alto crescimento têm investimento comparativo **16%** maior em mercados de nicho.

BENEFÍCIO

Navegar fora do Oceano Vermelho da Competição

Valendo-se da capacidade de inovação e adaptação a demandas específicas e da multiplicidade de canais, o foco das Médias Empresas é transitar por nichos de mercados nos quais a competitividade e a sensibilidade a preços são menores.

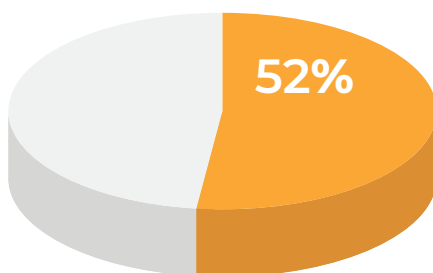


04

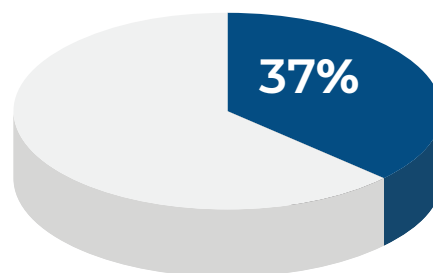


AUMENTO DO FATURAMENTO COM BOA RENTABILIDADE.

**FOCO EM VENDER PRODUTOS
COM ALTAS MARGENS DE LUCRO**



Alto Crescimento



Baixo Crescimento

As médias empresas de alto crescimento têm como foco estratégico, a oferta de um portfolio com altas margens de lucro.



BENEFÍCIO

Maior rentabilidade do negócio

O foco na oferta de um portfolio com altas margens de lucro é uma forma de aumentar a rentabilidade do negócio e garantir a sustentabilidade das estratégias de expansão das médias empresas de alto crescimento.



QUER CONSTRUIR A ESTRATÉGIA DE ALTO CRESCIMENTO DA SUA EMPRESA COM O APOIO DA FUNDAÇÃO DOM CABRAL?

Conheça o PAEX - Parceiros para Excelência

O PAEX é uma solução proprietária da FDC onde a empresa terá os seguintes ganhos:

- Construção e revisão do planejamento estratégico da organização
- Implementação de um modelo de gestão com monitoramento sistemático das iniciativas estratégicas
- Resolução de desafios de negócio com monitorias especializadas em área-chave de gestão, como finanças, marketing, vendas e governança
- Capacitação de executivos no Programa de Desenvolvimento de Dirigentes, em áreas de gestão fundamentais para a execução da estratégia.
- Eventos presenciais e online para networking com líderes de todas as empresas que atualmente fazem parte da Rede PAEX.

PAEX EM NÚMEROS



+30
Anos

de mercado



+600
Empresas

empresas clientes



+33 Mil
Horas

na construção e
revisão investidos com a
formulação estratégica



+23
Estados

Presença em mais de 23 Estados
brasileiros e no Distrito Federal
Atuação Internacional nos países
do Mercosul e em Portugal



ASSISTA AOS CASES



PATRICIA BONALDI

Fundadora e Diretora Criativa da PatBo



JOSÉ CARLOS PRIANTE

Fundador e CFO da Carpo Logistics



NATÁLIA BORELLI

Gestores do Grupo Borelli



MURILO BORELLI

Gestores do Grupo Borelli



E SE TIVER ALGUMA DÚVIDA

clique aqui para conhecer mais sobre o PAEX e deixe o seu contato para falar com nosso time de especialistas.

4 ALAVANCAS

DE CRESCIMENTO DAS MÉDIAS
EMPRESAS QUE DOBRARAM
SEU FATURAMENTO EM 5 ANOS!

FDC MÉDIAS
EMPRESAS

2024